

# PRESSEMITTEILUNG

Mendrisio/Vacallo, 1. April 2022

## Das erste Weinhotel im Tessin wurde eingeweiht

Anlässlich der heutigen Pressekonferenz präsentierte die Familie Montereale das Ergebnis von einem Jahr intensiver Arbeit, in welchem das Conca Bella zum **ersten Wine Hotel des Tessins** verwandelt wurde. Im April 2021 wurde der Beschluss gefasst eine grosse Investition für die Erneuerung zu tätigen, die Wurzeln und die eigene Familiengeschichte waren die Basis dieser Entscheidung. Es folgte ein interessanter und innovativer Crowdfunding-Vorschlag; ein Kauf Angebot von verschiedenen Arten von Pauschal-Paketen. Diese Aktion verlief sehr erfolgreich und hat sicherlich dazu beigetragen den Bekanntheitsgrad zu steigern und zu dem hervorragenden Ergebnis von 2021 zu führen.

"Dies ist ein wichtiger Moment für unsere Familie, der uns begeistert und uns für die grossen Anstrengungen der Planung und des Umbaus des letzten Jahres belohnt. Das Resultat das wir heute erzielt haben sowie das Interesse vieler Menschen für das Projekt, bestätigt unsere Entscheidung und lässt uns zuversichtlich in die Zukunft blicken", sagte Michele Montereale im Namen der Familie, die sich über den Erfolg und das Interesse welches das Projekt, in der Region und in der gesamten Schweiz geweckt hat, freute. In Anbetracht der Notwendigkeit eine Erneuerung vorzunehmen um die Attraktivität zu steigern und auf die Bedürfnisse der modernen Kundschaft einzugehen, entschieden die Montereales in den ersten Monaten des Jahres 2021, sich von einem spezialisierten und renommierten Beratungsunternehmen, der Swiss Hospitality Solutions, unterstützen und begleiten zu lassen. Dies um neue Strategien zu entwickeln um eine Positionierung zur Steigerung der Wettbewerbsfähigkeit und der Beliebtheit vom Conca Bella sowohl auf lokaler als auch auf touristischer Ebene zu definieren.

Stefano Rizzi, Direktor der Wirtschaftsabteilung des Finanz- und Wirtschaftsministeriums, lobte die Dynamik und Kreativität vom Conca Bella, das während der Pandemie Zeit bedeutende Investitionen getätigt hat. Dadurch wurde ein einzigartiges und innovatives Angebot hervorgebracht, das alle Voraussetzungen für den Erfolg mitbringt. Dieses Projekt wird auch von der Wirtschaftsabteilung im Rahmen des Tourismusgesetzes mit Begeisterung unterstützt. "Wir sind stolz darauf, ein Projekt zu unterstützen das das touristische Angebot unseres Kantons aufwertet und zur Stärkung der Wettbewerbsfähigkeit der Region beiträgt", betonte Stefano Rizzi. "Daher kann ich die vielen Unternehmen nur rühmen, die trotz der schwierigen Zeiten aufgrund der Pandemie erhebliche Investitionen, mit Blick in die Zukunft getätigt haben."

Das Conca Bella in Vacallo, hat vor kurzem das LABEL SWISSTAINABLE des nationalen Programms von Schweiz Tourismus erhalten, wurde 1984 eröffnet und konnte sich durch die besondere Aufmerksamkeit für die Gastfreundschaft und die Liebe der Familie Montereale zu köstlichem Wein und guter Gastronomie auszeichnen und schätzen lassen. Michele Montereale und seine Schwestern haben ihre mutige Mutter Ruth seit dem plötzlichen Tod ihres Vaters im Jahr 2002 viele Jahre lang unterstützt und mit ihr zusammengearbeitet, ohne jemals die Wurzeln des Projekts ihres Vaters, seine Lehren und seine Ziele zu vergessen.

Bürgermeister Marco Rizza betonte in einer Pressekonferenz: "Das Conca Bella ist ein wichtiger Treffpunkt für die Einheimischen und ein touristischer Anziehungspunkt für Vacallo und die gesamte Region. Bereits seit einigen Jahren zieht es viele junge Menschen und Geniesser des guten Essens an, dies auch dank der schönen "Terrasse auf der Piazza", die von der Gemeinde Vacallo mit dem Ziel geschaffen wurde, den Ortskern aufzuwerten."

Heute präsentierte die Familie Montereale ein vollständig renoviertes Hotel und Restaurant mit einem absolut innovativen Konzept und einer neuen Einrichtung. Die Gemeinschaftsbereiche wurden neu gestaltet und die 17 Zimmer komplett neu ausgestattet, darunter 8 "Classic Wine Mood Double Rooms", 6 "Superior Wine Mood Double Rooms", 2 "Junior Suites Wine Mood" und ein "Classic Wine Mood Single Room".

Jedem kleinsten Detail wurde Beachtung geschenkt. Die Realisierung erfolgte in Zusammenarbeit mit der Einrichtungsfirma "Stile Libero Arredamenti" aus Balerna. Das Ergebnis wurde dank der sorgfältigen Wahl der Materialien und Farben aus der spezifischen Welt des Weines und im Einklang mit der Natur erzielt. Die verschiedenen Analysen haben es ermöglicht, die Farben für die Einrichtung der Zimmer und der Gemeinschaftsräume festzulegen, erklärte die Unternehmensleiterin, Cristina Pellegrini. Eine besonders sorgfältige Arbeit hat es uns ermöglicht, die Hauptfarben der Weine und die in den Reben vorhandenen Elemente wie STROHGELB, GRANATROT, BERNSTEIN, HELLROT hervorzubringen, um die Farben zu bestimmen, mit denen die Atmosphären der einzelnen Räume, die alle unterschiedlich sind, gestaltet wurden. Danach haben wir die Komponenten der abzugleichenden Farben definiert. Beispielsweise haben wir für eine der "Junior Suites Wine Mood" den BERNSTEIN mit den Farben purpurrot, rubinrot, violett und bordeaux kombiniert, während wir für eine der «Superior Wine Mood» das GRUENGELB mit den Farben hellgrün/dunkelgrün, weiss und gelb vereinigt haben. Ebenso interessant sind die für die Zimmer verwendeten Materialien. Ein Ergebnis einer nachhaltigen Auswahl, die dem Thema Wein sehr viel Aufmerksamkeit schenkt, wie z. B. Kork (der sich als charakteristisches Element für jedes Zimmers eignete und als Rückwandverkleidung verwendet wurde) wie auch die Verwendung von massiven Nussbaum- und Eichenhölzer sowie natürliche Stoffe und Tapeten mit Wein" inspirierten Themen / Grafiken. In dieser gekonnt gestalteten Atmosphäre wurden Wohn- und Wand-Elemente integriert, die zu den Farbthemen der einzelnen Zimmer passen. Alle Räume sind im Stil von Conca Bella gehalten und verfügen über eine originelle Auswahl an überarbeiteten Fotos, von denen einige die Weingüter zeigen, die das Projekt unterstützt haben. In den Zimmern sind Weingläser vorhanden. Der Wein kann von speziellen Verteilern die sich in den Gemeinschaftsräumen befinden abgezapft und verkostet werden. Diese Verteiler, ein Zeichen der Gastfreundschaft und Förderung der Region, sind zurzeit nur im Conca Bella, als einziges Tessiner Hotel, zu finden.

Die Gesamtinvestition war sehr kostspielig und deshalb war der Beitrag von CHF 112'270 aus der Crowdfunding-Aktivität entscheidend die den Verkauf von 235 Pauschal-Paketen erzielte. Das Vertrauen und das Interesse das dem Projekt von allen Seiten entgegen gebracht wurde, hat ganz klar seine Glaubwürdigkeit bestätigt. "Die Familie Montereale hat sich zu einer mutigen Veränderung entschlossen, die unser Tourismus Verein mit Begeisterung begrüsst. In der Überzeugung, dass Conca Bella dank der getroffenen Wahl und der besonderen Positionierung von vielen Liebhabern köstlicher Weine sowie einer feinen Gastfreundschaft geschätzt und gewählt wird sowie wachsende Nachfrage nach "Wohlbefinden" befriedigt, die vor allem, aber nicht nur, von Schweizer Touristen gesucht wird", sagte Direktorin Nadia Fontana Lupi, die die Etappen des Projekts mit besonderem Interesse und grosser Aufmerksamkeit verfolgt hat.

Ruth Montereale und ihre Kinder bedankten sich vor allem bei folgenden Sponsoren, die einen wichtigen Beitrag zur Realisierung des Projekts geleistet haben: Tamborini Vini, Cantina Sociale von Mendrisio, Fumagalli Vini, Cormano Vini, Bisbino BIO sowie auch bei den Freunden, die sie bei dieser Erfahrung der Umgestaltung der Struktur begleitet haben und die nun für die nächsten Jahre für alle Aktivitäten offen ist!

HOTEL CONCA BELLA  
RESTAURANT & WINE BAR

info:  
Michele Montereale  
[info@concabella.ch](mailto:info@concabella.ch)

ORGANIZZAZIONE TURISTICA REGIONALE  
MENDRISIOTTO E BASSO CERESIO

info:  
Nadia Fontana-Lupi  
[nadia.lupi@mendrisiottoturismo.ch](mailto:nadia.lupi@mendrisiottoturismo.ch)